

Cohesión social en Ciudad Juárez, Chihuahua, México en tres fraccionamientos al suroriente de la ciudad.

Lidia G. Sandoval Rivas*, Emma Angélica Medina García **

*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Departamento de Arquitectura. México

Email: lililu_lloa@hotmail.com

** Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Departamento de Diseño. México

Email: amedina@uacj.mx

RESUMEN

La cohesión social, intenta lograr que las economías de cada país sean competitivas entre si. Es así que, en la investigación realiza para el proyecto de Habitabilidad ambiental en la vivienda construida en serie para ciudades de México, con base en indicadores de beneficios, impactos sociales y calidad de vida, uno de sus apartados analiza la cohesión social que existe entre los habitantes de los fraccionamientos encuestados al suroriente de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Donde el objetivo fue identificar su relación e influencia en los aspectos de la habitabilidad de la vida cotidiana de los habitantes y la cohesión social que existe entre ellos y su entorno inmediato. Es así, que, como punto de partida, se analiza el hogar, en el entendido que es la célula generadora de individuos que de una u otra manera pueden articularse y generar así la cohesión social. Para concebir este argumento es necesario analizar la distribución equitativa de bienes y servicios hacia los menos favorecidos para que estos sean capacitados y de ahí ellos puedan producir esas coyunturas que les ayude a generar su propio bienestar social.

Palabras clave – Cohesión social, habitabilidad, micronegocio, vida cotidiana y vivienda.

Date of Submission: 09-12-2017

Date of acceptance: 18-12-2017

I. INTRODUCCIÓN

Hablar de este término, cohesión social, implica remontarse quizás a la época clásica donde las comunidades pequeñas dieron paso a comunidades especializadas con un producto en demasía de los bienes comunales o familiares. Debían ser portadoras de sus bienes que ellos tenían como excedente, pero a su vez la necesidad de adquirir productos de otros, los llevo a tener intereses que se mostraban uno a uno, entre los que compartían espacios. Así se dieron las comunidades donde el proceso de individualización se sumaba a los intereses ya descritos. Intercambios como proceso de bienestar mutuo. Esto es la interdependencia que se genera entre los pares.

Del latín *cohaesum*, cohesión es la acción y efecto de adherirse o reunirse las cosas entre sí. La cohesión, por lo tanto, implica algún tipo de unión o enlace.

Así, el concepto cohesión social para Emile Durkheim, considerado un clásico de la sociología académica en Europa durante el siglo XIX. Es así que estudiar las relaciones entre el individualismo y el socialismo constituye la primera formulación de su proyecto. "Todos los individuos, por humildes

que sean, tienen el derecho de aspirar a la vida superior del espíritu" el Estado nace de la sociedad.

A esta definición, que supone que la sociedad existe primero, para después dar origen al Estado, puede llamársela tesis socio-céntrica (por oposición a las tesis estado-céntricas, que hacen derivar la sociedad del Estado) Los ciudadanos deben ocuparse de los "intereses comunes", y es mediante el voto que esos intereses pueden expresarse. [1]

Es empleado el termino, como parte del proceso de explicación de la división del trabajo, pero las comunidades son cinéticas que se transforman día a día y por consecuente, las comunidades cambian y se detonan. Durkheim argumenta, cuanto menor es la división del trabajo en las sociedades, mayor es la vinculación de los individuos con el grupo social mediante un mecanismo solidario; es decir, asentada en la conformidad que nace de espacios similares segmentados, relacionadas con el territorio, las tradiciones y los usos grupales. La división social del trabajo que acontece con la modernización erosiona y debilita tales vínculos, al igual que la creciente autonomía que adquiere el individuo en la sociedad moderna. Por lo cual la cohesión social

debe volver a adaptarse a los nuevos retos y características de la sociedad.

Para la sociología, la cohesión social es el sentido de pertenencia a un espacio común o el grado de consenso de los integrantes de una comunidad. De acuerdo a la interacción social dentro del grupo, habrá una mayor o menor cohesión. Una sociedad igualitaria y justa tendrá un alto grado de cohesión social, ya que sus integrantes forman parte de un mismo colectivo con intereses y necesidades comunes. En cambio, si la sociedad tiene una gran desigualdad, no habrá cohesión y los ciudadanos tendrán conductas enfrentadas.

La cohesión social supone que tanto las partes gobernantes como las gobernadas perciben las relaciones que se dan entre ellas como justas; en el mejor de los casos, las decisiones de los dirigentes serán respetadas y valoradas por el pueblo, mientras que las inquietudes y necesidades de estos últimos serán tomadas en cuenta y solventadas por los primeros, y todos sentirán deseos de luchar por defender el interés común.

Schäffle destaca que además de los elementos anatómicos como el Estado o los órganos intermediarios, existen "tejidos sociales" destinados a conectar entre sí las "células sociales", a reunir las en "masas compactas y coherentes" protegidas de "toda disolución de la unidad nacional". [1]

Las bondades de la cohesión social en ese entonces donde el término tomó furor, eran lo siguiente: crecimiento económico, inversión, gobernabilidad, bienestar, salud y seguridad social. Era un espacio donde era imperante un bienestar social por el cambio de actividades que se suscitaban en el momento.

El término de Cohesión social puede evocar un imaginario donde se dé la equidad, la inclusión social y el bienestar [2]

El término cohesión social, en el marco de las políticas sociales, remite a la formación de la Comunidad Económica Europea, y de ahí derivó la utilización de fondos estructurales mediante los cuales se pretendía limitar las diferencias socioeconómicas entre países.

En América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) introdujo el término hacia los años noventa del siglo XX, señalando que la heterogeneidad en las condiciones socioeconómicas de los países y al interior de ellos disminuía la cohesión social [1]. En ambos casos ello se vinculaba con la noción de lo que está amalgamado o unido, en oposición a lo desintegrado y, por ende, a la idea de que una sociedad cohesionada presenta menos desigualdad entre quienes la habitan y viven.

Desde el punto de vista sociológico, actualmente puede definirse a la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común; en esta definición el énfasis se ubica en las percepciones y no en los mecanismos. [2]

Hablar de cohesión social para la CEPAL es: "la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión y exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modelo en que ellos operan" [1]

La cohesión social es pues, una conciencia colectiva es un hecho social donde las voluntades individuales y las necesidades de ayuda de uno a uno surge como espacio sistemático de interdependencia funcional que vincula a los diferentes grupos que producen en una sociedad funcional de la sociedad sobre principios morales sólidos y colectivamente respetados.

Si se genera una descomposición y ruptura de cohesión social se verá como un caos normativo, como un desajuste de normas y valores incapaces de ajustar la división del trabajo y de estabilizar el individualismo.

Los conflictos surgen a partir del incremento de la comunidad donde lo heterogéneo, los nuevos individuos que llegan cambian drásticamente y se requiere de volver a generar normativas para que sean abrigados los nuevos individuos a la comunidad.

Este factor de amenaza en el incremento en la migración, tanto interna como externa, pues da pie a la emergencia de barrios marginales, a rupturas abruptas en las comunidades ya establecidas, lo cual, si impacta a la sinergia de la comunidad desprovistas de servicios públicos, discriminación y exclusión social.

Talcott Parsons acabó identificando la sociedad como un sistema integrado de roles, donde el sistema cultural socializaba a los individuos en valores que los mudaba en realizadores necesarios de las funciones globales de reproducción social, visión que se sigue planteando constantemente cada vez que se habla de cohesión social [3]

Con tal fin se exploran algunas dimensiones de la cohesión social para intervenir en las cuales se requieren recursos y voluntad política capaces de reducir las brechas en materia de exclusión y crear un sentido de pertenencia de los individuos a la sociedad, fundado en el goce efectivo de ciudadanía y en una ética democrática. Se parte de la idea de que en la agenda de cohesión social para la región se deberá considerar tanto los márgenes como las restricciones existentes en los ámbitos económico, político e institucional que inciden en su viabilidad.

A su vez, eso era posible por la existencia de una estructura social basada en lazos de parentesco que acentúa las formas de sociabilidad en la dimensión local. En ese tipo de sociedades la cohesión social se fundaba en las relaciones cara-a-cara, uno a uno y en la fuerza de los lazos sociales primarios.

Esto se sigue observando entre más estrechos sean los lazos familiares se puede observar una más sólida cohesión social. Esto sería de forma natural. Pero, además para que se dé una cohesión social es imperante que algunas variables estén en el ámbito social a investigar, esto es que se encuentren presentes variables que den pauta a generar la cohesión social. Como ejemplo de variables podemos citar algunas:

Existencia de lazos sociales. Conectividad con familiares y amigos

1. Lazos familiares
2. Amigos relaciones amistosas.
 - a) Con amigos externos a la comunidad.
 - b) Contacto con vecinos
3. Conectividad con la comunidad en espacios públicos donde se den encuentros y coincidencias.

Pudiendo ser desde las siguientes:

- a) El parque
- b) Lugares de concurrencia
- c) Escuelas
- d) Lugres de recreo
- e) Centros comunitarios
- f) Lugares de comercio

Variable 1: tipo de participación en la comunidad.

Variable 2: expectativa de apoyo familiar. Para la participación activa de su micro -negocio

Indicador: grado de expectativa de apoyo por parte de familia.

II. DISEÑO DE CUESTIONARIO

El diseño del cuestionario fue un trabajo colegiado entre los integrantes de la investigación a nivel nacional. En donde partiendo de la capacitación de cursos y talleres que en específico eran para generar y valorar reactivos para la elaboración de un cuestionario que fuese capaz de dar respuestas a las variables que se pretendían llevar a la investigación y a su vez ser utilizados para su aplicación en las colonias que se seleccionaron.

Este cuestionario referente a la cuestión social, fue elaborado en base a los siguientes criterios:

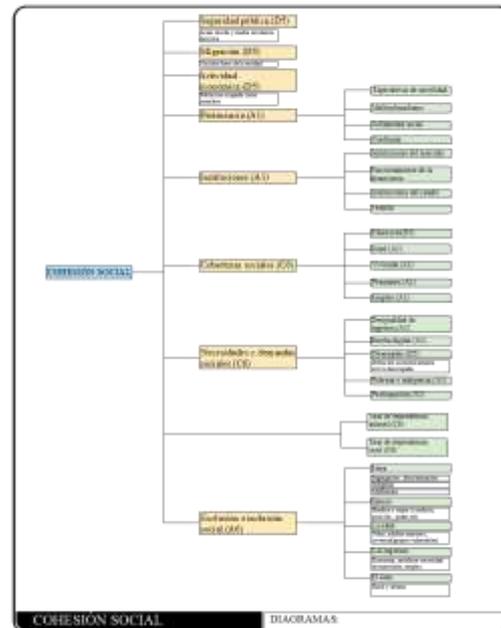


Figura 1 Diagrama de flujo de la Cohesión social. Elaborado para el proyecto Habitabilidad ambiental en la vivienda construida en serie para ciudades de México, con base en indicadores de beneficios, impactos sociales y calidad de vida

III. ANÁLISIS DE COHESIÓN SOCIAL.

Con los datos obtenidos de las encuestas y las entrevistas a profundidad donde se cuestionó sobre habitabilidad, la cuestión urbana y los micro-negocios en los fraccionamientos al suroriente de Ciudad Juárez, Chih., se puede dar respuesta a ¿cómo funciona o si existe la cohesión social entre dichos habitantes?, todo esto para tener una relación a través del cruce de datos de cómo opera en esta ciudad la habitabilidad y cohesión social.

Para las visitas de campo en los fraccionamientos que se seleccionaron, se utilizó el siguiente plan. Primero el reconocimiento del área. Después el trabajo de campo en el levantamiento del lugar cuantificando número de casas habitación, casas habitadas, comercios, tipología de comercios, escuelas, parques y lugares de ocio y espacios en abandono. Y, por último, números de lotes vacíos.

Por otro lado, se efectuaron una serie de encuestas de diversa índole. Primeramente, lo urbano, donde se generaron reactivos que pretendían conocer el estado de cada fraccionamiento.

Se realizó una encuesta al interior de las viviendas para conocer datos técnicos de la habitabilidad en donde se trabajó en la medición de reactivos como edad de la persona encuestada, personas que habitan la casa habitación, si era su

patrimonio, tiempo de permanencia en el lugar, entre otras. Después se procedió a hacer mediciones con aparatos especializados como sonógrafo, stress térmico interior y exterior, CO2 y luxómetros, para así poder sacar el análisis de datos arrojados y buscar si existe el grado de confort aceptado dentro de las viviendas.



Figura 1 Obtención de datos técnicos sobre habitabilidad urbana. Fuente propia para el proyecto de Habitabilidad de la vivienda en serie

Otra encuesta fue en los sitios donde se encuentran establecimientos de comercio. Se descartaron los negocios de firmas establecidas propios de cada ciudad. Esto se debe a que aquí los intercambios sociales son mera coincidencia de los que se muestran hacia el interior de los fraccionamientos.



Figura 2 Aplicación de encuestas en el ámbito urbano fuente propia para el proyecto de Habitabilidad de la vivienda construida en serie

Se aplicaron y se obtuvieron resultados de importancia y cruces de resultados para tener un acercamiento del lugar.

En los fraccionamientos que se trabajó esta investigación de Habitabilidad. Se observa un patrón interesante en cuanto los espacios de uso comercial.

En el estudio general, se analizaron fraccionamientos de tres ciudades de México, estas ciudades fueron Mexicali en Baja California, Ciudad Juárez en Chihuahua y Mérida en Yucatán. El reto era buscar colonias en las tres ciudades que tuvieran características muy similares en cuanto metros

cuadrados de terreno en las plantas arquitectónicas, que fuesen fraccionamientos con un periodo de edad, al menos 5 años para que ya se haya dado la cohesión social.

Entre los fraccionamientos estudiados en Ciudad Juárez, se relata una breve descripción a continuación.

IV. Fraccionamientos en Ciudad Juárez Chihuahua

Se consideró que fueran fraccionamientos ubicados en el sur oriente de la ciudad construidos entre el 2003 y 2010. Para que así se hayan generado ciertas redes entre los habitantes. Las viviendas sembradas en serie con una planta tipo de 33 metros cuadrados aproximadamente donde la densidad rebasara las 2000 viviendas.

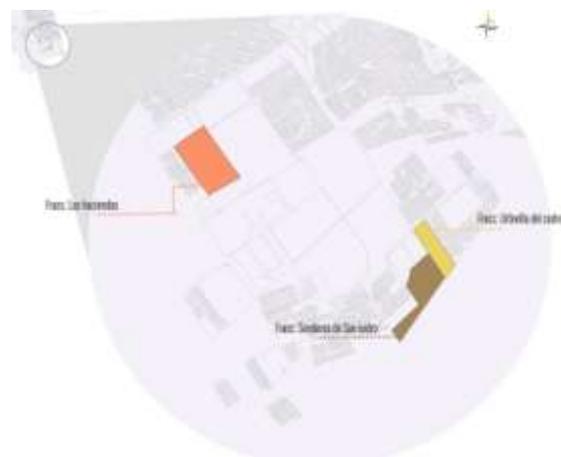


Figura 3 Macrolocalización de los fraccionamientos en Ciudad Juárez, Chih. México.

4.1. Fraccionamiento las Haciendas

Es un fraccionamiento que se encuentra ubicado al suroriente de Ciudad Juárez. En cuanto a su de traza urbana es muy disímulo. De forma ortogonal con vialidades que se conectan a la arteria principal. Sus calles secundarias o conectoras obedecen a la traza y por consiguiente son de forma radial.

Por la forma de cómo está distribuida lo hace como una isla, esto en si lo segrega. Es además hacia dentro del mismo fraccionamiento tan abierto que es muy difícil la convivencia de los propios usuarios. Ya que la traza en si tiene muchas aristas que estratifica el espacio. Con un alto índice de abandono de vivienda aún lo hace vulnerable y peligroso. Su muestra arquitectónica se planteó de forma abierta y con un eje articulador central que es un parque que en proporción es de gran magnitud. Se puede observar que sus calles son amplias y están pavimentadas.



Figura 5 Imagen de la avenida principal, foto tomada en sitio como parte del proyecto de habitabilidad 2016

4.2. Fraccionamiento Urbivilla del Cedro etapas 1 y 2.

Son colonias que presentan procesos organizativos para la construcción de redes. Ubicado por la avenida Talamás Camandari y Av Fundadores, se localizan ambos fraccionamientos.

Es en su traza urbana un fraccionamiento de forma ortogonal, que en su centro tiene un eje articulador que hace las veces de área verde. Muy grande en cuanto a espacio se refiere, pero carente de todo mobiliario para su buen uso. No se observan frondas de ninguna especie, solo banqueta en su parte perimetral lo que hace de este lugar un espacio poco deseable para cualquier persona. No invita a la convivencia ni a la formación de redes de amistades, pocos niños inclusive lo frecuentan.

Este fraccionamiento al igual que el fraccionamiento anterior sufren de abandono lo cual hace que el ambiente se muestre hostil y la gente temerosa al recorrerlo sobre todo en horarios muy temprano cuando los habitantes se movilizan hacia sus áreas de trabajo, o por las tardes cuando ya las sombras de la noche hacen su aparición.

Los micro-negocios están diseminados por toda el área del fraccionamiento. Cabe destacar que en este lugar se observa, una gran variedad de productos de diferentes estados de la república como son quesillos estilo Veracruz, tortilla estilo Oaxaca o galletas de Puebla. Esto es muy frecuente en espacios como este donde existe un multiculturalismo nacional. Y donde se hace presente la añoranza de las cosas que se dejaron atrás y los manjares que se degustaban en el poblado de origen. Por lo cual el tendero percatándose de esta necesidad de evocar cuestiones del terruño hace que en lo posible se llene esta necesidad. Hay entre las tienditas en donde inclusive se ven en los aparadores que se expenden comidas ya preparadas propias de otros poblados como es el caso de las tortas estilo Torreón o los tamales estilo Oaxaca. Facilitando así probar de vez en cuando un gusto para satisfacer el paladar.

En las esquinas principales de la entrada a los fraccionamientos, en Ciudad Juárez como caso particular, la esquina es ocupada por una tienda de conveniencia. Son tiendas de conveniencia de firmas reconocidas en lo regional, estos están determinados por un modelo estilístico por toda la ciudad. Para su fácil reconocimiento. Es utilizada por esta firma y sus competidores colores que las identifican. Y siempre sembradas como se mencionó en las arterias conectoras hacia el fraccionamiento.

Tienen espacio de estacionamiento para acceder fácilmente. Aquí los habitantes de dichas colonias visitan este lugar en camino a su trabajo o cuando salen de él. Aquí en estas tiendas de conveniencia se utilizan para mandar desde dinero en efectivo a otros espacio o ciudades, así como la compra de los productos de la canasta básica. Además, como pagos de recibos como gas, luz, alguna tarjeta departamental y de bancos.

Localizadas en las entradas de los fraccionamientos, están ubicadas para su fácil accesibilidad y forma de llegar a ellas. Aquí el flujo de personas de una misma colonia se observa algunos encuentros casuales, pocos, según se observó, son encuentros de camaradería, pero no se llega a tener una convivencia ni entre los usuarios ni los dependientes del lugar. Y pensar que es un lugar de encuentro entre los usuarios es poco probable.

Por las áreas aledañas, si se dan espacios para toma de camiones urbanos, se puede observar dependiendo el caso y el horario que se narre, se dan encuentros fortuitos de personas que comparten el espacio para acceder a el camión urbano. La amistad es poco probable. Solo se observa camaradería mientras el tiempo de espera termina con el abordaje.

Si el autobús que se espera es de algún centro de trabajo, se reúnen el derecho habiente. Y se observaron casos en los que se ve establecida una relación de amistad. Donde se ven que inclusive se acompañan en el camino para llevar al lugar de encuentro con el camión de transporte de personal. Pero no es en todos los casos. Es más observable en las mujeres un acompañamiento que entre los varones. Estos llegan solos, saludan y no existe un dialogo establecido como cotidiano. (esto es solo en los días y fechas que estuvimos observando el lugar)

En las calles secundarias, pero conectoras del fraccionamiento, se observan que estas calles se ven intensificado el flujo tanto vehicular como peatonal y de camiones urbanos que tienen sus paradas frecuentes hacia el interior del fraccionamiento. En las esquinas donde el transporte urbano opera y habitualmente hace paradas, se encuentra comercio, este es un comercio de índole de barrio o local propio de la colonia, Se encuentra

desde la tienda de abarrotes, salones de estéticas, ferreterías, tienda de regalos y ropa, mercerías. Etc.

En este segundo bloque de espacio comercial, su característica interesante es que en la mayoría de los casos es una calle de flujo rápido, aunque es ya dentro del fraccionamiento, las calles casi en su totalidad carecen de fachadas, estas calles dan a la manzana donde se pueden observar los patios y bardas hacia el interior de cada casa habitación.

4.3. Senderos de San Isidro

Este fraccionamiento muestra una traza irregular. Los lotes así se establecen por diseño de la constructora debido a vientos y forma de las manzanas. Las plantas tipo obedecen a casa habitación de dos recamaras en una planta y en muy pocos casos a casa en dos plantas.



Figura 4 Foto en Senderos de San Isidro. Amplias vialidades y espacios baldíos.

Lo que llama la atención es que están casa habitación se ven modificadas si cuentan con un local comercial. En este espacio existen contrario a los otros dos fraccionamientos Algunas toman la parte trasera que es el patio y este es transformado para el comercio, se abren puertas a la calle secundaria y por este espacio se despacha el comercio, otra forma es que en las casas habitación de las esquinas se utiliza ya sea la cochera con techumbres para poner ahí el establecimiento comercial.

Otra manera es la apropiación como cochera para los usuarios el paramento de la calle y la sala y cochera es modificada para atención al cliente en el establecimiento comercial micro-negocio. En estos establecimientos que se ven las marcas de firmas de embotelladoras, si se tiene permiso de cerveza y en algunos de los casos refrigeradores en donde se expende carnicería lácteos y quesería. Aquí el flujo es en la mayoría de los casos se llega a pie. Es una venta al menudeo y las amas de casa confluyen para llegar al hogar los implementos para el abasto diario de la comida y de algunas cosas para limpieza de la casa.

En este lugar se realiza por medio de los usuarios y el despachador que si bien generalmente esta se trabaja de manera familiar (los que despachan son casi en su totalidad de la misma familia por lo tanto se asume que es un negocio familiar). Aquí se

percibe un encuentro de camaradería, se oyen los cuchicheos de las usuarias que tienen cierta relación amistosa, se platican los acontecimientos diarios tanto personales como de las calles de por ahí como acontecimientos de robos, hurtos, algún accidente que suceda en el espacio propio que comprende el área asignada al fraccionamiento.

Es pues aquí un lugar focal para este dialogo, aquí además en algunos locales se observa que tienen mercadotecnia de fontaneros, la señora que vende productos de catálogo, inclusive se lleva hasta a tomar los abonos porque estos personajes se conocen desde el inicio del local son vecinos de tiempo y comparten los mismos retos, y situaciones de conveniencia o desconveniencia de la comunidad.

Por las tardes el espacio es frecuentado por los hombres que si bien regresan del trabajo después de su jornada diaria. Aquí en donde los casos donde el despachador es un varón. Se pudo observar que existe camaradería y en algunos casos amistad. Los temas de diferente índole, los problemas de fútbol, comparten noticias y acontecimientos del mundo ciudad, y pocos de la colonia. Aquí cuando es referido a una situación de colonia, la conversación es de unión de encuentro y de tratar de resolver la situación. Se pudo observar la relación de cohesión social de forma natural, sin reglas ni estatus, es una cohesión social empírica por la necesidad de protección y de fines en común.

Algunas de las jovencitas lugareñas por las tardes se ven acompañadas y risueñas jugando por la calle con sus amiguitas de calle, que van por alguna golosina o bocadillo, se encuentran con jóvenes, se platican, se distraen y se intercambian opiniones y risas. Ellas visitan las tiendas de abarrotes con frecuencia como parte de una relación de amistad de encuentros con los mismos de su edad. Se da la camaradería

Entrando hacia el interior del fraccionamiento podemos observar que los locales se hacen más pequeños. Menos especializados y carentes de equipamiento para brindar un servicio de comercio. Estos establecimientos son espacios de la casa como la cochera o la sala que está habilitada para funcionar. Aquí se observa íntimamente ligado trabajo espacio familiar es un proyecto de vida familiar.

Inclusive muchos en las entrevistas comentaron que dejan todos sus ahorros o su retiro en estos lugares para continuar proveyendo dinero para su familia. Aquí los lazos son aún más solios entre los miembros de la familia que trabaja. Todos aportan tiempo y sus diversas capacidades para que esto funcione. El bien común se manifiesta de manera familiar. Existe una cohesión desde lo familiar.

V. RESULTADOS

Los resultados se generaron a partir de las respuestas que con los cruces de datos formaron una cohesión social entre los habitantes de los fraccionamientos. A continuación, se detallan algunas de estos datos.

5.1. Cobertura general de educación.

El 73.5% de los niños en edad de estudiar asisten a la primaria, el 49% a la secundaria y el 54.9% al bachillerato en Cd Juárez, Chih.

Se detectó más de una escuela primaria hacia dentro del área de estudio. Las secundarias son compartidas con colonias aledañas. Y la escuela de enseñanza preparatoria es casi obligado tomar un medio de transporte para el traslado. Lo cual hace imperiosa la conectividad con los camiones urbanos.

Las áreas de acceso de las escuelas que se encuentran sembradas en las colonias son un área de oportunidad para comerciantes de comercio informal que se dan cita a las horas de entrada y salida de jóvenes y niños estudiantes para ofertar golosinas, En donde esto genera puntos de encuentros desde las madres de familia que van a recoger a sus hijos como el establecimiento de dialogo con amistades de la comunidad.

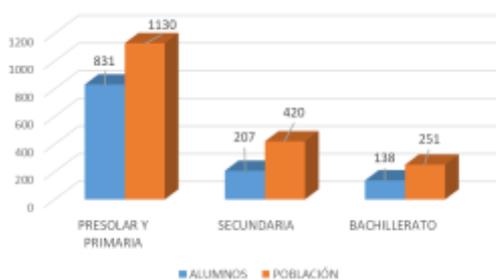


Figura 5 Cobertura general de educación en los fraccionamientos de Ciudad Juárez, Chih. México. Datos adquiridos en encuesta en sitio, 2016.

Ciudad Juárez, integra una población diversa con el 28.4% de habitantes. Las ciudades fronterizas se ven caracterizadas por la inminente movilidad de personas de otros lados del país. Esto a varios factores. Los que pretenden ingresar a EUA a probar suerte. Los que pretendieron ingresar a el otro país, pero los deportaron y se asientan en tanto vuelven a tener una nueva oportunidad.

Algunas veces la pueden encontrar otra no se corre con suerte y se quedan de manera permanente en la frontera donde ven una buena forma de vida y bienestar en comparativa a sus lugares de origen. Otros porque requieren encontrarse con sus familiares que emigraron hacia la ciudad de las fronteras con la idea de mejorar su calidad de vida.

Todo ello genera multiculturalismos regionales. Cada individuo trae consigo parte de sus ideas de la tierra que lo cobija, y esto hace que desde cierta manera pretenda vivir con las ideas y formas a

las cuales está acostumbrado. Al llegar a este lugar fronterizo genera nuevas formas de vida.

Estos multiculturalismos se ven reflejado en su forma de vivir desde el interior de la vivienda, así como el actuar con la sociedad.

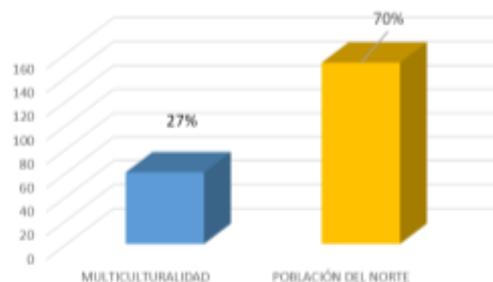


Figura 6 Multiculturalidad en Ciudad Juárez, Chih. México. Datos adquiridos en encuesta en sitio, 2016. Población total del fraccionamiento, Población económicamente activa (PEA), PEA ocupada y desocupada, información de INEGI por fraccionamiento.

Otro aspecto importante es que se identificó como es transformada la dinámica familiar por las actividades de los micro-negocios y en específico las tiendas de abarrotes que permiten y nutren cuestiones de trabajo e intercambio familiar. Así mismo, además de ser una fuente de sustento económico familiar, permite que el propietario, haga las actividades de administración, proveedor y despachador. Aunado a lo anterior este tipo de negocios también permiten una vinculación e interacción de la comunidad donde se encuentran localizados, ya que existe un confort para los clientes, ya que los negocios se encuentran cerca de sus hogares, dentro del fraccionamiento, con gente conocida, lo que permite una camaradería y confianza.

Otro aspecto que cabe señalar, es que, por lo general, existe un atraso en las cuestiones de tecnología en los micro-negocios de barrio, esto es debido comúnmente a que los negocios de este tipo, se enfocan más a las necesidades de la colonia y no existe una visualización hacia lo externo, se podría decir que trabajan de una forma tradicional.

Estos micro-negocios no suman más del 3% del total de las viviendas y contribuyen a apoyar el abasto en estos sectores periurbanos y sin servicios.

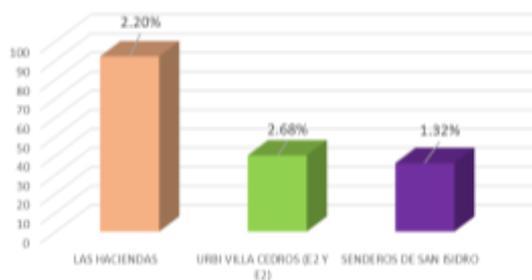


Figura 7 Micro-negocios ubicados en los fraccionamientos en lotes habitacionales en Ciudad Juárez, Chih. México. Elaboración propia con mapeo. El porcentaje es en relación al número de lotes de vivienda del fraccionamiento

La confianza vecinal evaluada es de un 64%, a pesar de contar con 22% de comunicación con los vecinos es alta, ya que entre ellos el 45% tiene más de cinco amigos en su entorno lo cual indica que entre la comunicación vecinal, la confianza entre vecinos y amigos dentro del fraccionamiento, es sana y permite que exista la cohesión social.

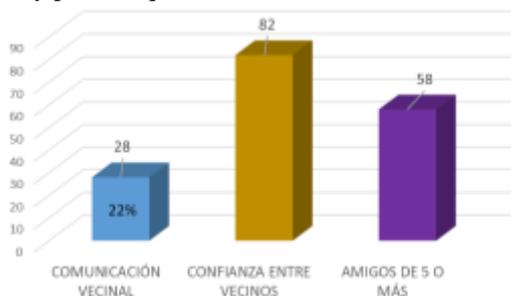


Figura 8 Confianza vecinal. Elaborado con información de 216 encuestas

Del mismo modo la percepción de la seguridad es de un 71% a pesar de vivir en una Ciudad catalogada como violenta. Y esto es posible gracias a la confianza que existe entre los vecinos que les permite convivir y realizar actividades al exterior de la vivienda con un porcentaje de 71% de los 216 encuestados, ya que existe entre ellos la confianza vecinal. Estos datos fueron obtenidos de 216 encuestas donde se comprobó que la vigibilidad que es de un 91% existe gracias a que se cuidan entre ellos, tanto sus viviendas como a sus habitantes.

Esto demuestra que la cohesión social es posible entre habitantes de un mismo fraccionamiento, a pesar de encontrarse en abandono y lejos de la mancha urbana, Esto es en gran medida debido a los micro-negocios que permiten la convivencia y cohesión social entre vecinos.



Figura 9 Seguridad en la vivienda en Ciudad Juárez, Chih. México. Elaborado con información de 216 encuestas

VI. CONCLUSIÓN

Según lo que Durkheim argumenta, que cuanto menor es la división del trabajo en las sociedades, mayor es la vinculación de los individuos con el grupo social mediante un mecanismo solidario, es aquí donde la cohesión social entre los habitantes de los fraccionamientos encuestados, se da gracias a la interacción que existe entre sus habitantes en gran medida es por la presencia de los micro-negocios. Esto es según los datos que se obtuvieron a través de las entrevistas a profundidad. Estos micro-negocios que se crearon a partir de la falta de empleo o con el objetivo de mejorar la economía familiar por medio de un ingreso adicional con la venta de productos básicos, permite que los habitantes lleven una relación social sana, al encontrarse o coincidir en la “tiendita de la esquina” y coexistir como comunidad.

Estos micro-negocios que benefician la convivencia entre vecinos y permiten incrementar los ingresos de sus habitantes, tienen un factor negativo que trae como consecuencia que la vida familiar tenga un vínculo diferente a otras con tradición solo familiar y carente de negocio en casa.

Con esta información se comprobó que los micro-negocios, propician una relación interpersonal más cercana e íntima entre el dueño del micronegocio y el cliente o consumidor.

Un dato importante obtenido en los datos recabados, es que los habitantes de estas colonias encuentran satisfacción al vivir y convivir con sus vecinos, lo cual requiere de una mejora de procesos de participación comunitaria que ofrezcan oportunidades a sus habitantes ya sean adultos, jóvenes, mujeres o niños que les ayude a romper el círculo de marginación que existe, por la lejanía a la mancha urbana.

Otro factor importante registrado en estas colonias, fue la ausencia de programas que promuevan actividades de desarrollo humano y social entre ellos, la ausencia de áreas verdes, parques o lugares de esparcimiento que promuevan

la convivencia vecinal.

Es así que se requiere instrumentar programas de desarrollo social, para que a largo plazo se cuente con comunidades resilientes. Que generen redes solidas entre ellos de acuerdo a sus necesidades individuales y de comunidad para su óptimo desarrollo comunitario.

REFERENCIAS

- [1]. G. Inda, «La sociología política de Émile Durkheim: ¿La centralidad del problema del Estado en sus reflexiones del período 1883,» *Revista Andamios* , vol. 4, n° 8, p. Revista Andamios Vol. 4 núm. 8 México 2008, 2008.
- [2]. E. Ottone, *Cohesión Social e inclusión y Sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.*, Chile: CEPAL, 2007.
- [3]. T. Parsons, *The social system*, Estados Unidos: Taylor & Francis e-Library, 2005.
- [4]. J. C. Feres, «CEPAL,» Diciembre 2007. [En línea]. Available: <https://es.scribd.com/document/342125847/Cohesion-Social-CEPAL>. [Último acceso: 22 Octubre 2017].

Lidia G. Sandoval Rivas "Cohesión social en Ciudad Juárez, Chihuahua, México en tres fraccionamientos al suroriente de la ciudad." *International Journal of Engineering Research and Applications (IJERA)* , vol. 7, no. 12, 2017, pp. 11-19.